

باسم تعالی

سیاست‌ها و راهبردهای

مراسم دهه فجر انقلاب اسلامی سال ۱۳۹۶

سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال

گرامیداشت سی و نهمین سالگرد پیروزی = استقبال از چهلمین سالگرد



دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی
ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی
شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی

فهرست مطالب

موضوع	شماره
۱- اسامی ایام ... چه خبر	۲
۲- مقدمه	۴
۳- اولویت های اجرایی در برنامه های چه خبر	۵
۴- سیاست، خط مشی و اولویت های چه خبر	۸
۵- راهبردهای عمومی	۱
۶- راهبردهای اجرایی	۱۱
۷- خط مشی حاکم بر تولید اقلام تبلیغی و فرهنگی	۱۳
۸- اصول حاکم بر تبلیغات محلی	۱۴
۹- الزامات دیپلوماسی	۱۶
۱۰- ملاحظات	۱۸

سربلندی ملت ایران در پرتو جمهوری اسلامی، اقتدار همه‌جانبه و اقتصاد مقاومتی

عناوین ایام ... دهه فجر انقلاب اسلامی سال ۱۳۹۶

ردیف	تاریخ	ایام هفته	عنوان روز
۱	۱۳۹۶/۱۱/۱۳	پنج‌شنبه	انقلاب اسلامی امام خمینی (ره)، ولایت فقیه و رهبری
۲	۱۳۹۶/۱۱/۱۳	جمعه	انقلاب اسلامی تریت قرآنی، تحکیم بنیاد خانواده و منزلت زن مسلمان
۳	۱۳۹۶/۱۱/۱۴	شنبه	انقلاب اسلامی جوانان، خودباوری و پیشرفت علمی
۴	۱۳۹۶/۱۱/۱۵	یک‌شنبه	انقلاب اسلامی ارزش‌های اسلامی، عدالت اجتماعی و مردم‌سالاری دینی
۵	۱۳۹۶/۱۱/۱۶	دوشنبه	انقلاب اسلامی اقتصاد مقاومتی، تولید ملی و اشتغال
۶	۱۳۹۶/۱۱/۱۷	سه‌شنبه	انقلاب اسلامی گفتمان انقلابی، مجاهدت فرهنگی و تمدن نوین اسلامی
۷	۱۳۹۶/۱۱/۱۸	چهارشنبه	انقلاب اسلامی اقتدار ملی، آمادگی دفاعی و امنیت پایدار
۸	۱۳۹۶/۱۱/۱۹	پنج‌شنبه	انقلاب اسلامی ایمان، جهاد و شهادت
۹	۱۳۹۶/۱۱/۲۰	جمعه	انقلاب اسلامی وحدت ملی، عزت امت اسلامی و حکومت جهانی حضرت مهدی (عج)
۱۰	۱۳۹۶/۱۱/۲۱	شنبه	انقلاب اسلامی استکبارستیزی، حمایت از جبهه مقاومت و قدس شریف
۱۱	۱۳۹۶/۱۱/۲۲	یک‌شنبه	انقلاب اسلامی استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی

بسم تعالی

مقدمه

آنچه پیش رو دیدم برنامه کیهانی ستاد دهر فخر انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۶ سی و نهمین سالگرد پیروزی دهر فخری باشد و در

حقیقت اعلام آمادگی برای برگزاری هجدهمین سالگرد پیروزی در سال ۱۳۹۷ خواهد بود. مطالعه دقیق و کلاشناس، پهناسنی برنامه های

پیشروی و تصویب با مندرجات آیین نامه حاضر، رفرز موقت نماید رفرز امور اجرایی خواهد بود.

امید است خروجی برنامه ها، ایجاد امید و انبساط و جیت از ولایت و نظام اسلام و تناسی دانمی از قرآن و عترت باشد

شورای پهناسنی تبلیغات اسلامی خراسان رضوی

اولویت های اجرایی و برنامه ای دهه فجر ۱۳۹۶

- ۱- برگزاری مراسم گرامیداشت انقلاب اسلامی و ترویج و تعمیق آرمان ها و ارزش های انقلاب اسلامی
- ۲- تاکید بر پیوند نسلی در برگزاری مراسم دهه فجر
- ۳- هماهنگی امور ستادها از طریق اجرایی کردن ساختار مصوب
- ۴- بکارگیری نیروی متخصص در سیاستگذاری و برنامه ریزی مراسم
- ۵- توسعه و ساماندهی ستادها در مرکز و استانها و تعیین شرح وظایف
- ۶- ارتقای سطح کیفی برنامه ها متناسب با اقشار و رده های مختلف سنی مردم
- ۷- جلب مشارکت نهادها و سازمانها
- ۸- مردمی کردن مراسم و تعیین نقش موثر سازمان های مردم نهاد (سمن ها)
- ۹- تقویت ارتباط ستاد دهه فجر با مراکز دینی، حوزوی و علمی و دانشگاهی
- ۱۰- نظام مند نمودن فرایند برنامه ریزی، ارزیابی و بودجه بندی مراسم
- ۱۱- مطالعه و پژوهش محور نمودن مراسم

اولویت های اجرایی کمیته های ستاد دهه فجر ۱۳۹۶

- الف- التزام به تاکیدات مقام معظم رهبری
- ب- ارتقاء دستاوردهای دهه فجر انقلاب اسلامی
- ج- ارتقاء سطح کیفی و اثربخشی برنامه ها
- د- تلاش در جهت توسعه نوآوری و خلاقیت در تدوین و اجرای برنامه ها و تدوین بهترین شیوه های تحقق اهداف و ارتقاء سطح کمی و کیفی برنامه ها
- ه- افزایش انسجام، هماهنگی و تعامل و مشارکت هدفمند و هماهنگی هرچه بیشتر کمیته ها.
- و- برنامه ریزی برای توسعه عملی مشارکت های مردمی در برگزاری آئین های مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی.

اولویت های اجرایی و برنامه‌ای دهه فجر ۱۳۹۶

۱. برگزاری مراسم گرامیداشت انقلاب اسلامی و ترویج و تعمیق آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب اسلامی

۱-۱ برنامه‌ریزی مراسم با محوریت ترویج و تعمیق آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب اسلامی و اندیشه‌های حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری مدظله‌العالی و بازشناسی نقش ولایت فقیه در حکومت اسلامی

۱-۲ طراحی و اجرای برنامه‌های متنوع به منظور ارتقای آگاهی عمومی به‌ویژه نسل جوان از ریشه‌ها، عوامل، ماهیت و اهداف انقلاب اسلامی با تاکید بر پیوند نسلی

۱-۳ اجرای برنامه‌های مناسب برای معرفی دستاوردها و تشریح پیشرفت‌های علمی انقلاب اسلامی و جلوه‌های کارآمدی نظام اسلامی با استفاده از مجاری رسانه‌ای

۱-۴ اجرای برنامه‌های محلی، ملی و فراملی برای تبیین نقش انقلاب اسلامی در تقویت روحیه ظلم‌ستیزی و استکبارستیزی

۱-۵ تدوین سیاست‌های مناسب برای تقویت همبستگی و وفاق ملی و نمایان‌سازی رسالت انقلاب اسلامی

۱-۶ تهیه و ابلاغ خط‌مشی‌های لازم به منظور توجه بیشتر به نام‌گذاری

۲. تاکید بر پیوند نسلیها در برگزاری مراسم دهه فجر

۱-۲ برقراری و تحکیم ارتباط بین نسلی از طریق اجرای برنامه‌های مناسب.

۲-۲ تدوین و ابلاغ برنامه‌های مناسب برای گسترش حضور بیشتر جوانان و نوجوانان در اجرای برنامه‌ها.

۲-۳ تهیه و اجرای طرح‌های بهینه برای حمایت از فعالیتهای خودجوش محلی و مردمی

۳. ارتقای سطح کیفی برنامه ها متناسب با ائتشار ورده های مختلف سنی مردم

-انجام تبلیغات پیش، حین و بعد از برگزاری مراسم

-نیازسنجی و تامین مطالبات نسلی در برگزاری مراسم

-تولید شعار و انجام تبلیغات بر اساس فرهنگ و آداب و رسوم مناطق

-برنامه ریزی برای ایجاد نوآوری در برگزاری مراسم

-شناسایی پیش نیازهای امر برگزاری مراسم (قبل، حین، بعد) در جهت تقویت ارتباط ستاد با

گروه های هدف

-ارائه محورهای لازم برای بهبود و تقویت "سخنرانی ها"

-تهیه برنامه جامع بهره گیری و استفاده از فضای مجازی در جهت تقویت برگزاری مراسم

۴. جلب مشارکت نهادها و سازمانها

۱-۷- تنظیم و اجرای برنامه های بهینه به منظور بهبود فضای تعامل و همکاری با دستگاهها و

دوایر، ارگانها و نهادها

۲-۷- برنامه ریزی برای بهره گیری از ظرفیت و توانایی دستگاهها، دوایر و سازمانها

۳-۷- تدوین انتظارات بر اساس وظایف و ظرفیت سازمانها و نهادهای فرهنگی و تبلیغی متناسب

با برنامه ها و انعقاد تفاهم نامه های همکاری.

سیاست ها، خط مشی و اولویت های دهه فجر انقلاب اسلامی ۱۳۹۶

سیاستها، خط مشی ها و اولویت های مراسم دهه فجر شامل:

- ✓ سیاست ها و خط مشی های محتوایی
- ✓ سیاست ها و خط مشی های اجرایی
- ✓ سیاست ها و خط مشی های رسانه ای
- ✓ سیاست ها و خط مشی های تبلیغی
- ✓ الزامات ایجابی
- ✓ الزامات سلبی

رویکردها و محورهای فرهنگی و تبلیغی دهه فجر شامل:

- ✓ بصیرت افزایی
- ✓ امید آفرینی
- ✓ دشمن شناسی
- ✓ وحدت و همبستگی
- ✓ خودباوری

راهبردهای محتوایی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی

۱- انجام اقدامات اساسی در راه ترویج و تعمیق آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب اسلامی و اندیشه‌های حضرت امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری مدظله‌العالی به عنوان عامل اتحاد، انسجام و پیروزی انقلاب اسلامی و بازشناسی نقش ولایت فقیه در حکومت اسلامی

۲- ارتقای آگاهی عمومی به‌ویژه نسل جوان از ریشه‌ها، عوامل، ماهیت، اهداف، سیر تحول و تطور و دستاوردهای نهضت امام خمینی (ره) و چشم‌انداز آینده آن در ایران، منطقه و جهان در راستای تقویت گفت‌وگو انقلاب اسلامی

۳- ترسیم ضرورت حفظ و حراست از اندیشه‌های امام خمینی (ره) و تبعیت از مقام معظم رهبری مدظله‌العالی با توجه به نقش بی‌بدیل رهبری در هدایت جامعه، تقویت هویت ملی، و استمرار و توسعه انقلاب اسلامی

۴- بازشناسی وجوه تمایز انقلاب اسلامی از سایر انقلاب‌ها و نهضت‌ها در ایران و جهان و تبیین رموز تداوم، نشاط و بالندگی انقلاب اسلامی

۵- آگاهی بخشی درباره ضرورت شناسایی آسیب‌ها، تهدیدها، توطئه‌ها، و روش‌های نظام سلطه علیه انقلاب اسلامی

۶- تبیین دستاوردها و تشریح پیشرفت‌های علمی انقلاب اسلامی و جلوه‌های کارآمدی نظام اسلامی در زمینه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی

۷- تبیین نقش انقلاب اسلامی در بیداری اسلامی و تحولات منطقه‌ای و جهانی و الهام‌پذیری کشورهای اسلامی از آرمان‌های انقلاب اسلامی و الگوپذیری کشورهای منطقه از آن

۸- تبیین نقش انقلاب اسلامی در تقویت روحیه ظلم‌ستیزی و استکبارستیزی، دشمن‌شناسی و دشمن‌ستیزی و اقتدار نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در شناخت سناریوهای دشمن و مواجهه با تهدیدات و بی‌اثرسازی توطئه‌ها.

۹- تبیین حضور جهادی و گسترده‌تر مردم در صحنه‌های مختلف به‌عنوان عامل اصلی پیشرفت و کاهش تهدیدات و آثار

تحریم‌ها در سایه استقامت و پایداری ملت ایران

۱۰- تقویت همبستگی و وفاق ملی و نمایان‌سازی رسالت انقلاب اسلامی با تأکید بر اهمیت وحدت امت اسلامی و

تلاش برای تقویت و تداوم آن

۱۱- توجه به عنوان نام‌گذاری سال در راستای تقویت خودباوری و اعتماد به توانمندی‌های بومی و ملی و تقویت اقتصاد

مقاومتی؛ اقدام و عمل.

راهبردهای اجرایی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی

۱- حرکت در جهت تحقق سند چشم انداز ستاد تا سال ۱۳۹۷

۲- فراهم ساختن زمینه‌های لازم به منظور ماندگار کردن آیین‌های گرامیداشت دهه مبارک فجر به عنوان جشن عید

انقلاب اسلامی

۳- بهره‌برداری از فرصت‌ها و ظرفیت‌های مراسم دهه فجر در راستای تقویت آرمان‌ها و اهداف انقلاب اسلامی

۴- تعمیق و تبیین گفتمان انقلاب اسلامی (باورها، ارزشها، فرهنگها) در فعالیتهای و برنامه‌ها

۵- گسترش مشارکت عمومی از طریق تقویت و حمایت از گروه‌های مردم نهاد و تولیدات هنری، فرهنگی و

تبلیغی خودجوش محلی و مردمی

۶- مردمی‌تر کردن مراسم، گسترش زمینه‌های حضور بخشها و اقشار مختلف مردم در اجرای برنامه‌ها و حمایت از

فعالتهای خودجوش محلی و مردمی با تقویت گروه‌های مردم نهاد

۷- بهبود فضای تعامل و همکاری با دستگاهها و دوایر، ارگانها و نهادها به منظور فراگیرسازی برنامه‌های امید

آفرین، اثربخش و خدمت رسان

۸- تلاش در جهت اجرای برنامه‌هایی فراگیر ملی و متنوع با هدف سنت گذاری مراسم سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

۹- هدفمند و روشمندسازی فعالیتهای در جهت توسعه اخلاقی و نوآوری و رشد ماندگاری برنامه‌ها ضمن توجه به

کیفیت، بداعت، تازگی و جوان گرایی با بهره‌گیری از اصول مدیریت کیفیت جامع در برگزاری مراسم و آیین‌های

دهه فجر انقلاب اسلامی

۱۰- برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از ظرفیت و توانایی دستگاهها، دوایر و سازمانها متناسب با برنامه‌های دهه فجر از

طریق تدوین انتظارات و انجام هماهنگی‌های لازم در راستای بهره‌گیری از امکانات فرهنگی و تبلیغی دوایر و دستگاهها

۱۱- به تصویر کشیدن جلوه‌های کارآمدی نظام اسلامی در زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی با بهره‌گیری

از سخنرانان توانمند، مقبول و آشنا با مسائل عرصه انقلاب اسلامی

۱۲- توسعه ستادهای مردمی و صنفی دهه فجر انقلاب اسلامی به ویژه در کانون‌ها و تشکل‌های مؤثر مردمی نظیر مساجد،

پایگاه‌های مقاومت بسیج، کارخانه‌ها، مراکز آموزشی، اتحادیه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد

۱۳- گسترش صبغه جشن و سرور با بهره‌برداری از الگوهای بهینه و جذاب و فراگیرسازی برنامه‌های امیدآفرین،

نشاط‌افزا، یویا و اثربخش برای مقاطع مختلف سنی و صنفی ضمن توجه به مؤلفه‌ها و باورهای فرهنگی منطقه‌ای و

بومی و رعایت شئون اسلامی

۱۴- اطلاع‌رسانی شایسته با استفاده از ظرفیت رسانه‌های ارتباط جمعی و تهییج افکار عمومی با بهره‌گیری از اصول و

روش‌های جذاب تبلیغاتی

۱۵- اصلاح و ارتقای ساختاری در جهت افزایش کارآیی و توجه بر ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل

۱۶- بازخوانی و ارزیابی عملکرد سال‌های گذشته در شاخه‌های مختلف برگزاری مراسم دهه فجر به منظور رفع

نواقص و کاستی‌ها و تقویت نقاط قوت و اصلاح عملکردها در راستای افزایش کارآیی، تمرکز بر ظرفیت‌ها و

توجه و توانمندسازی دست‌اندرکاران

۱۷- تدوین انتظارات بر اساس وظایف و ظرفیت دوایر فرهنگی و تبلیغی متناسب با برنامه‌ها و انعقاد تفاهم‌نامه‌های

همکاری

۱۸- تعمیق ارتباط و تعاملات سازنده میان ستادهای و اعضای از طریق ارائه بسته‌های برنامه‌های اجرایی و پیشنهادی.

۱۹- افزایش ضمانت اجرایی برنامه‌ها با کوشش جهت جذب اعتبارات.

۲۰- تاکید بر اصل صرفه‌جویی و پرهیز از اسراف در تدوین برنامه‌ها.

خط مشی حاکم بر تولید اقلام تبلیغی و فرهنگی

ارتقای اثربخشی، مرغوبیت و مطلوبیت اقلام تبلیغی و فرهنگی از طریق:

۱- برخوردار ساختن محتوای اقلام تبلیغی و فرهنگی از پیام‌های ارزشی همخوان با اندیشه‌ها، آرمانها و معارف

انقلاب اسلامی

۲- استفاده از رسانه‌ها و ابزارهای مختلف ارتباطی و بهره‌گیری مطلوب از شیوه‌های نوین تبلیغاتی از جمله فضای مجازی

۳- رعایت تنوع و گوناگونی محتوای اقلام تبلیغاتی و استفاده از جاذبه‌های بصری و شیوه‌های مختلف ارائه پیام با نظریه حاکم

بودن صبغه جشن و سرور بر ایام‌الله دهه فجر به عنوان عید انقلاب اسلامی

۴- توجه به کیفیت، تنوع و جذابیت و ماندگاری اقلام تبلیغی و فرهنگی و همچنین سادگی و وضوح پیام با استفاده

از جملات کوتاه، موجز، روان و قابل فهم

۵- تلاش در جهت بالا بردن زمان مصرف و تأکید بر تولیدات ماندگار ضمن رعایت زیبایی، دانش و اصول گرافیک، و

طراحی موزون و اثربخش در تولید اقلام

۶- موقعیت‌شناسی و توجه به نیاز روز با رعایت اصل هزینه و فایده و تولید و اشاعه شعارهای جذاب و جدید

۷- توجه به علائق و نیازهای مخاطبان و افسار مختلف در طراحی و تولید اقلام به ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان

۸- اختصاص بخشی از تولیدات به زبان‌های رایج بین‌المللی و گودش‌های اقوام مختلف

۹- استفاده بهینه و مناسب از تصاویر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و حضرت امام (ره)

۱۰- پیش‌بینی اقلام مورد نیاز و تلاش در جهت پوشش تبلیغاتی برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگی، هنری، علمی،

اجتماعی و ورزشی ایام... دهه مبارک فجر

۱۱- جلوگیری از دورریز اقلام حاوی اسامی جلاله

اصول حاکم بر تبلیغات محیطی

تبلیغات محیطی، رسانهٔ پرجاذبه‌ای است که از طریق بهره‌گیری از فضای بیرونی و امکانات شهری (معاثر عمومی، میادین، عرشهٔ پل‌ها، روگذرها، زیرگذرها، دیواره‌ها و...) و پیکره‌های موجود یا نصب‌شده در فضای شهری (بنر، پلاکارد، داربست، تابلو، بلبورد، پائلون، استند، نمادهای حجمی و دیواری، طاق نصرت، آرگ‌های بادی، پرتسوافکن‌های تصویری، وسایل حمل‌ونقل عمومی اعظم از مترو، تاکسی، اتوبوس و...) به مخاطب پیام‌رسانی می‌کند. از این رو، رعایت "اصول تبلیغات محیطی" همراه با شناخت قابلیت‌های شهری و جانی مناسب و مکان‌یابی اصولی و استفادهٔ درست از ابزارها و امکانات تبلیغات محیطی با تکیه بر پژوهش‌های رفتارشناسی، می‌تواند علاوه بر مؤثر بودن در پویایی و زیبایی بخشی محیط پیرامونی و سیمای شهر و کاهش آسیب‌های بصری زیست محیطی، ضمن تحریک ذائقه و افزایش قدرت جذب و جلب توجه مخاطب برای انتقال پیام‌های مورد نظر، فضایی سرشار از نشاط و شادمانی را برای ایام... دههٔ فجر انقلاب اسلامی فراهم سازد.

- ۱- توجه به شیوه‌های نوین و بدیع تبلیغاتی در آذین‌بندی، تزئینات و فضاسازی شهری
- ۲- توجه به جاذبه‌های بصری و زیبایی‌شناختی بر اساس اصول طراحی هنرمندانه
- ۳- بهره‌گیری از نظرات و تجارب صاحب‌نظران و کارشناسان و مهارت هنرمندان و متخصصان در طراحی و تولید اقلام تبلیغاتی و فضاسازی محیطی و پرهیز از اعمال سلیقه‌های غیرعلمی
- ۴- توجه به راهبردهای محتوایی و تبلیغی ستاد دههٔ فجر انقلاب اسلامی
- ۵- حفظ شئون فرهنگی و ارزشی مراسم دههٔ فجر و توجه و احترام به اعتقادات و حساسیت‌های بومی و منطقه‌ای

۱- دقت در انتخاب و به کارگیری رنگ‌ها در اقلام تبلیغی و فضا سازی محیطی و توجه به آرامش بخشی و

مفاهیم ضمنی رنگ‌ها

۲- رعایت استانداردها و توجه به شرایط و ویژگی‌های محیطی در اجرای طرح‌های تبلیغاتی و آذین‌بندی معابر

عمومی و میادین شهری و پرهیز از آلودگی‌های بصری و ازدحام پیام‌ها

۳- توجه به مناسبت‌های مقارن با ایام الله دهه مبارک فجر و نام‌گذاری ایام در تهیه اقلام تبلیغی و فضا سازی شهری.

۴- توجه به کیفیت فضا سازی و تبلیغات شهری و تلاش در جهت تولید اقلام و فضا های تبلیغی ماندگار

۵- افزایش صبغه جشن و سرور در رویکرد تبلیغات محیطی به ویژه در حوزه تزیینات و آذین‌بندی شهری با

توجه به روحیه نشاط و شادمانی حاکم بر مراسم دهه فجر

۶- توجه به سن، جنس، موقعیت تحصیلی و اجتماعی گروه‌های هدف

۷- رعایت شئون اسمای جلانه در طراحی و فضا سازی محیطی و تبلیغات شهری

۸- توجه به همخوانی آرایش ساختمان‌ها و زیباسازی خیابان‌ها به ویژه مسیر برگزاری مراسم با پیشرفت‌های

روز، اعتقادات دینی، فرهنگ و سنت‌های منطقه‌ای، بافت اجتماعی و شرایط آب و هوایی هر منطقه

۹- بهره‌گیری از ویدئووال‌ها، تلویزیون‌ها و نمایشگرهای سطح شهر در راستای نشر پیام‌ها و معارف انقلاب اسلامی

۱۰- ملاحظه موارد ایمنی و توجه به مقاومت اقلام تبلیغاتی در مقابل عوامل جوی و اقلیمی (باد، باران، سرما و

گرما) و عوامل وندالیسم (خرابکاری عمدی و غیر عمدی)

۱۱- تجهیز محیط مورد استفاده به سیستم روشنایی و انجام نورپردازی مناسب به منظور دیده شدن پیام در روز و

شب (اقلامی که در تاریکی، از نور مناسب، بی بهره‌اند عملاً حدود نیمی از اوقات، قابل استفاده نخواهند بود)

الزامات

- ۱ - کمیته ها از حیث تعداد، اعضاء و مسئولیت نهاد متولی نسبت به سال ۹۵ هیچگونه تغییراتی نداشته و کماکان تابع آیین نامه قبلی می باشد لذا تشکیل هر نوع کمیته ای خارج از عناوین و چارچوب تعیین شده در آئین نامه از سوی استان ها و شهرستان ها باید با ذکر هدف و دلایل تشکیل کمیته، اعضا و دوایر عضو کمیته و ارگان پیشنهادی به عنوان مسئول کمیته، به کمیته امور استانهای ستاد مرکزی دهه فجر منعکس تا پس از بررسی و تأیید ستاد مرکزی نسبت به راه اندازی آن اقدام گردد.
- ۲ - ادغام کمیته ها و تغییر مسئولین آن، بدون اخذ مجوز از ستاد مرکزی جایز نمی باشد.
- ۳ - به منظور افزایش کارآمدی کمیته ها در سطح استان و شهرستان مناسب است اعضای کمیته ها حتی الامکان، مشابه و هماهنگ با اعضای کمیته های مرکزی انتخاب شوند.
- ۴ - در مواردی که سازمان یا ارگان معرفی شده در آئین نامه ابلاغی در استان یا شهرستان وجود نداشته باشد، باید سازمان یا ارگان مشابهی که وظیفه محوله را به عهده دارد در کمیته عضویت یابد.
- ۵ - به لحاظ امکان عدم کاربری برخی سازمانها در ساختار کمیته های استانی و به خصوص شهرستانی، پایبندی به تعداد اعضای کمیته های مرکزی در کمیته های استانی و شهرستانی الزامی نیست.
- ۶ - نظارت دقیق در انتخاب اعضا و دستیابی به ساختار بهینه برای هر کمیته به عهده مسئول آن کمیته در استان و شهرستان می باشد.
- ۷ - چنانچه آئین نامه و دستورالعملی درباره تشکیل و یا نحوه فعالیت کمیته ها از سوی ستاد مرکزی و یا کمیته های تخصصی مقرر تنظیم و اعلام گردد تلاش در جهت تطبیق مفاد آن با نوع فعالیت کمیته به عهده مسئولان کمیته ها می باشد.

۸ - در صورتی که انتخاب اعضا و تشکیل کمیته بر اساس اصول یاد شده با مشکلات و تنگناهایی روبرو گردد، مسئولان کمیته موظفند در اسرع وقت، ضمن انجام هماهنگی لازم از طریق مسئول کمیته مورد نظر در مرکز نسبت به شناسایی راه حل مناسب اقدام نمایند.

۹ - با توجه به ضرورت توجه مسئولین ستادهای دهه فجر انقلاب اسلامی و آشنایی با آئین نامه‌ها و دستورالعمل‌های مندرج در کتابچه، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی موظف به پاسخگویی به سئوالات احتمالی به منظور رفع شبهات موجود می‌باشد.

۱۰ - به منظور تسهیل در ارتباطات و فراگیرسازی زمینه بهره‌گیری از آخرین دستورالعمل‌های ستاد مرکزی دهه فجر انقلاب اسلامی در خصوص نحوه برگزاری مراسم، سایت شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی ارائه دهنده مجموعه نظرات، ابلاغیه‌ها و آئین‌نامه‌های مصوب ستاد مرکزی و کمیته‌های تخصصی آن برای کلیه دست‌اندرکاران برگزاری مراسم دهه فجر انقلاب اسلامی خواهد بود.

ضمناً دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی ستاد دهه فجر انقلاب اسلامی آماده دریافت نظرات و پیشنهادات مسئولین محترم ستادها و کمیته‌های تخصصی استانها و شهرستانها بوده و از عنایت کلیه عزیزان در این زمینه استقبال و پیشاپیش تشکر می‌نماید.

ملاحظات

- ۱- تلاش در جهت توسعه نوآوری و خلاقیت در تدوین و اجرای برنامه‌ها و پیگیری مأموریت‌ها با تأکید بر شناسایی و تدوین بهترین شیوه‌های تحقق اهداف و ارتقاء سطح کمی و کیفی برنامه‌ها:
- ۱.۱- عمومی و فراگیر بودن برنامه‌ها و برخورداری از گستره‌ی وسیع مخاطبین
- ۲-۱- بدیع، تازه و جوان‌گرا بودن برنامه‌ها
- ۳-۱- تناسب برنامه‌ها با موضوع انقلاب اسلامی
- ۴-۱- تأثیرگذاری برنامه‌ها در ترویج فرهنگ و ارزش‌های انقلاب اسلامی و معرفی دستاوردهای انقلاب
- ۵- مؤثر بودن برنامه‌ها در تقویت وحدت ملی و مقابله با جنگ نرم دشمنان انقلاب اسلامی
- ۶-۱- تناسب برنامه‌ها با ویژگی‌های فرهنگی و قومی مناطق و همچنین متناسب با شرایط زمانی، مکانی و موقعیت اجرا
- ۷-۱- برخورداری برنامه از قابلیت فراهم‌سازی زمینه مشارکت مردمی و همکاری سایر دوایر
- ۸-۱- برخورداری برنامه‌ها از جذابیت و جلوه‌های هنری
- ۹-۱- توجه به نوآوری، امیدبخشی و نشاط‌آفرینی در طراحی و اجرای برنامه‌ها
- ۱۰-۱- غنی‌سازی محتوایی برنامه‌ها و رعایت ارجحیت کیفیت بر کمیت.